

Attività svolta A.S. 2022/23

Nome e cognome del/della docente: Nicola Cappuccio/Valeria Vaselli

Disciplina insegnata: Tecnologie Informatiche/Economia Aziendale

Libro/i di testo in uso: Baselli, Camagni, Nikolassy - Infogame - Hoepli
AAVV- Tecnica commerciale & gestione aziendale per operatori del
benessere - San Marco

Classe e Sezione: 3P

Indirizzo di studio: Operatore del benessere - Estetista addetto

U.F. 1: Il computer e le sue periferiche

Conoscenze:

- Componenti del personal computer (la CPU, le periferiche, le schede, la memoria)
- Gestire ed organizzare i file in cartelle ed archivi compressi
- Trasferire file tra diversi supporti fissi e rimovibili
- Cos'è un database e a cosa serve
- Protezioni e sicurezza informatica (Antivirus, Firewall e Utilities)

Abilità:

- Conoscere le funzioni delle varie parti di un computer (CPU, periferiche, penna usb, stampante, schede, memoria)
- Saper inserire e consultare i record di un database utilizzando form e report preimpostati
- Saper scaricare, installare e tenere aggiornato uno dei più diffusi antivirus gratuiti

Obiettivi Minimi:

- Avere capacità di gestione e organizzazione dei file e del database.

U.F. 2: Office e documenti di Google

Conoscenze:

- L'applicativo Word di MS Office, Documenti di Google
- L'applicativo Excel di MS Office, Fogli di Google

Abilità:

- Saper comporre i più comuni documenti (lettera, fattura ecc...) usando Word, Documenti di Google
- Saper organizzare dati in tabella, effettuare semplici elaborazioni (medie, massimi ecc...), visualizzare i dati con un grafico usando Excel e Documenti di Google

Obiettivi Minimi:

- Avere capacità di gestione e utilizzo di Office e Google App

U.F. 3: La rete e la posta elettronica

Conoscenze:

- La rete Internet (Browser, posta elettronica con relativi allegati).

Abilità:

- Saper gestire la posta elettronica ed i contatti on line.

Obiettivi Minimi:

- Avere capacità di utilizzo della rete e della posta elettronica.

U.F. 4: Il marketing di settore e le ricerche di mercato

Conoscenze:

- Il marketing di settore
- Il marketing planning.
- Le ricerche di mercato.
- Marketing di prodotto e di servizio
- La segmentazione del mercato
- Il ciclo di vita del prodotto
- Elementi di statistica: statistica descrittiva e inferenza statistica
- I fenomeni collettivi: popolazione, campione, indagini totali e campionarie e loro vantaggi e svantaggi
- Frequenza assoluta, relativa e percentuale
- I grafici statistici: diagrammi a barre, organigrammi, istogrammi, cartogrammi e ideogrammi
- I principali indici statistici: moda, mediana, media aritmetica semplice e media aritmetica ponderata

Abilità:

Identificare gli strumenti di ricerca di cui il marketing si avvale.

Elaborare i dati statistici e interpretare i risultati ottenuti.

Obiettivi Minimi:

- Marketing di prodotto e di servizio
- Interpretazione di semplici dati, tabelle e grafici.

Educazione civica

CITTADINANZA DIGITALE: partecipare consapevolmente alla vita online

Conoscenze:

Conoscere i rischi e le opportunità offerti dal WEB, conoscere le piattaforme social e gli ambiti di interesse in cui operano.

Abilità:

Essere in grado di registrarsi ed accedere ad un social network, rendere privati i profili social, gestire i contenuti.

Competenze:

La capacità di un individuo di avvalersi consapevolmente e responsabilmente dei mezzi di comunicazione virtuali, in un'ottica di sviluppo del pensiero critico, sensibilizzazione rispetto ai possibili rischi connessi all'uso dei social media e alla navigazione in Rete, e contrasto del linguaggio dell'odio.

SVILUPPO SOSTENIBILE: educazione finanziaria

Conoscenze:

Concetto di reddito, consumo, risparmio, investimento
Il conto corrente bancario

Abilità:

Riconoscere i principali strumenti di pagamento
Identificare le caratteristiche di un c/c bancario

Competenze:

Comprendere l'importanza di effettuare scelte consapevoli e responsabili in campo finanziario
Comprendere come si utilizzano i principali strumenti di pagamento

COSTITUZIONE: Progetto Fair Play

(attività didattica concordata nel CdC a livello interdisciplinare)

Conoscenze:

Bullismo e cyberbullismo.
Azioni di contrasto al bullismo e cyberbullismo.

Abilità:

Distinguere tra bullismo e cyberbullismo.

Comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni.

Collaborare in gruppo.

Competenze:

Comprendere il valore dell'adozione di corretti comportamenti giuridici e sociali.

Saper comunicare e relazionarsi adeguatamente con i pari e con i docenti.

Pisa lì 06/06/2023

I docenti

Prof.ssa Valeria Vaselli, Prof. Nicola Cappuccio